

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Projeto nº POCI-01-0247-FEDER-011438

Apoio no âmbito do sistema de incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico

ESE2020 Enhancing Shopping Experience 2020

Localização do Projeto: Centro - Aveiro

Custo total elegível 464.452,75 €

Apoio financeiro da UE 289.491,75 €

Grau de Execução 100 %

Taxa de Execução



Síntese do projeto:



O presente projeto de investimento tem como objetivo estratégico dotar os retalhistas de um conjunto de soluções integradas que lhes permitam responder a estes desafios e atingir aquele que é, afinal o seu objetivo: obter a confiança e satisfação do cliente. Este conjunto de soluções destinar-se-á a todas as áreas de ação do retalhista: gestão dos seus recursos; conhecimento dos seus clientes; comunicação personalizada com cada um deles; e criação de experiências únicas e inovadoras que estabeleçam uma forte relação com os clientes.

O sistema que se pretende desenvolver tem por objetivo criar uma solução altamente inovadora e unificada quer para retalhistas quer para consumidores. Para os retalhistas, será desenvolvido um conjunto de ferramentas que permitirão incentivar o consumidor à compra, oferecendo-lhe um conjunto de experiências interativas, imersivas e inovadoras dentro e fora da loja. Na ótica dos consumidores, espera-se que no final deste projeto, estes se sintam mais apoiados no processo de compra nas lojas físicas, havendo uma maior proximidade entre os canais online e o offline.

